

ГЛАВА 3. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ И ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ

Основная задача данного этапа заключается в проведении информационно-просветительской кампании по привлечению школьников на первый сбор членов будущего отряда, а также в организации данного сбора. Первым шагом на пути становления нового отряда является привлечение его будущих членов. Важно сделать так, чтобы школьники знали, что такое добровольчество, каким оно бывает, имели представление об успешных федеральных и местных добровольческих практиках. Для этого необходимо провести просветительскую работу среди школьников посредством собственных авторских мероприятий или через участие в программах и проектах федеральных организаций: Ассоциации волонтерских центров, Российского движения школьников, «Волонтеров Победы», «Волонтеров-медиков», Поискового движения России, Российского союза спасателей и др.

Эффективным средством для знакомства школьников с волонтерской деятельностью могут послужить стенды, школьная газета или радио, размещение информации на сайте школы или в сообществе в социальных сетях. Достаточно широко для информирования используются такие форматы, как флешмобы и квесты, а также

внедрение содержательных или развлекательных блоков о волонтерстве в текущие общешкольные внеклассные мероприятия. После того как удалось вызвать первоначальный интерес, необходимо приступить к формированию отряда. Первым шагом в этом процессе будет организация первого сбора отряда для всех желающих. Задача этого сбора состоит в том, чтобы заинтересовать школьников темой добровольчества и показать, что школьный волонтерский отряд — это интересно, полезно для окружающих, а также может способствовать собственному развитию.

Важно сделать так, чтобы сбор запомнился ребятам, чтобы они захотели прийти на следующее собрание. Для этого необходимо провести мероприятие в интересной форме. Это может быть сюжетно-ролевая или деловая игра, игра по станциям с элементами квеста, интеллектуальными и творческими заданиями.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

В рамках данного этапа необходимо проинформировать школьников о создании волонтерского отряда. Для проведения информационной кампании рабочая группа формирует список методов оповещения учеников о создании отряда. Наиболее эф-

фективными методами являются:

1. Презентация добровольческого отряда в фойе ОО.

Одним из наиболее эффективных способов проинформировать и набрать желающих для вступления в отряд является презентация добровольческого отряда в фойе ОО или в любом другом многолюдном месте в школе. Необходимо подготовить стенд или экран с описанием направленной деятельности отряда, которое должно быть красочным и привлекательным, с минимальным количеством текста. Рядом со стендами необходимо поставить стол для обеспечения возможности зарегистрироваться для участия в деятельности отряда.

2. Интерактивное представление (флеш-моб).

Эффективным методом привлечения внимания школьников является также яркое и запоминающееся представление. Это может быть танец, сценка, раздача шариков или конфет с информационным листом о деятельности отряда. Любое интерактивное представление привлечет большое количество обучающихся, заинтересует их, что в дальнейшем благотворно скажется на позиционировании отряда в ОО.

3. Презентация деятельности отряда на старостате ОО.

Если в ОО есть институт старост классов, то посредством общего собрания информация передается во все классные коллективы. Педагогу или инициативному

ученику необходимо попросить выступить на одном из старостатов и презентовать деятельность отряда, раздать информационные листы об отряде в классы.

4. Распространение флаеров.

Флаеры (информационные листки) распространяются в произвольном порядке в школе либо выдаются старостам централизованно на класс. На флаерах должно быть минимальное количество текста, интересная картинка, афоризм или вопрос (например: «Готов ли ты изменить мир?»).

5. Размещение афиш.

На афишах представлено красочное и яркое описание деятельности отряда и информация о месте и времени вводного занятия. Целесообразным также является размещение на афишах вопросов или мотивирующих текстов, например: «Кто, если не ты?», «Готов ли ты изменить мир?» и т. п.

6. Социальные сети и интернет.

Социальные сети являются наиболее популярной площадкой для обмена информацией среди подростков и молодежи. Если в ОО создана система информирования школьников посредством социальных сетей (группы в соцсети «ВКонтакте», аккаунта в Instagram) или мессенджеров, таких как Whats App или Telegram, то самым быстрым и эффективным станет распространение информации об отряде через интернет. Также не стоит забывать о возможностях ЕИС «Добровольцы России», где имеется свой собственный мессенджер.

7. Школьное радио и телевидение.

В случае функционирования в школе радио и телевидения необходимо подготовить репортаж и сюжет о добровольческом отряде и транслировать их посредством имеющихся информационных каналов в ОО.

ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ

В рамках вводного занятия заинтересованным школьникам рассказывают о возможной деятельности создаваемого отряда, целях и задачах его функционирования. Особое внимание стоит уделить мотивации, которую получают школьники, участвуя в жизни отряда: развитие коммуникативных навыков и навыков работы в команде, возможность реализовать свою мечту и познакомиться с единомышленниками, проведение времени интересно и с пользой. Вводное занятие не должно быть уроком, важно сделать его ярким и запоминающимся событием. Для этого нужно использовать интерактивные форматы, творческие занятия, игры. Хорошим решением будет проведение первого сбора в форме игры по станциям, где каждая станция будет содержательно отражать тот или иной аспект школьного добровольчества и отличаться по виду деятельности.

Для проведения вводного занятия можно использовать следующие форматы:

- Интеллектуальные, деловые, ролевые игры, игры на знакомство и взаимодействие.

- Творческий конкурс.
 - Разучивание песни.
 - Обсуждение социального видеоролика.
 - Ток-шоу, дискуссия, беседа с интересным человеком.
 - Решение кейса.
 - Огонек или разговор по душам.
- Первый сбор может включать в себя следующие этапы:

1. Представление ведущего.

Ведущим занятия может быть как педагог, так и опытный участник добровольческого движения. Ведущий представляется, кратко говорит, о чем будет его рассказ.

2. Презентация цели и задач волонтерской деятельности.

Во время презентации цели и задач волонтерской деятельности стоит уделить внимание тем результатам, которые будут достигнуты, что поменяется в обществе и окружающем мире.

3. Игры на знакомство и сплочение.

Педагог для знакомства и формирования доброжелательного отношения может провести одну из следующих игр:

Привет! Я рад тебя видеть...

Педагог: «Начните, пожалуйста, ходить по комнате, а я предлагаю вам поздороваться с каждым из группы за руку, при этом сказав: "Привет! Я рад тебя видеть..." и посмотреть в глаза человеку». В этой игре есть одно важное правило: здороваясь с кем-либо из участников, вы можете освободить свою руку только после того, как

другой рукой начнете здороваться с кем-то еще. Вам нужно поздороваться как можно с большим количеством человек.

Поздороваться по...

В этой игре вам необходимо подключить свою фантазию и придумать различные смешные способы, как здороваются животные, люди различных профессий и т. п. И провести этот ритуал приветствия в группе. Забавно будет придумать свой способ здороваться, чтобы он был уникальным и только среди участников этой группы.

Мы идем в поход

Игрок, назвав свое имя, называет предмет, начинающийся на первую букву его имени, который он может взять с собой в поход.

Например: «Меня зовут Катя, я иду в поход и беру с собой компас».

Тогда следующий игрок произносит: «Меня зовут Сережа, я иду в поход и беру с собой спальник, а еще Катю с компасом» и т. д.

Я люблю делать

Игрок называет свое имя и любимое дело. Следующий игрок сообщает свое отношение к названному делу, затем представляется и сообщает, что нравится ему. Например: «Я не умею играть на гитаре, как Андрей. Меня зовут Рома, и я люблю играть в футбол».

Построения

Ведущий предлагает всему отряду построиться в шеренгу, при этом называются самые разнообразные основания для по-

строения. Например:

1. Постройтесь по цвету глаз — от самых светлых к самым темным.
2. Постройтесь по числам и месяцам рождения — от 1 января до 31 декабря.
3. Постройтесь в алфавитном порядке по первым буквам полных имен и др.

Я умею, могу научить, хочу научиться

Игроки сидят в кругу. Каждый пишет на листочке ответы на три вопроса: что я умею? чему могу научить? чему хочу научиться? Далее все игроки разбиваются на пары, обмениваются листочками и готовят презентацию друг другу на 1–2 минуты в любой форме (речь, стихи, песня, этюд и др.).

4. Презентация мотивационной программы, которую получают волонтеры благодаря добровольческой деятельности.

В рамках занятия необходимо перечислить все бонусы, которые получают школьники, занимаясь добровольческой деятельностью (подробнее см. в параграфе «Мотивация и формирование интереса»).

5. Ответы на вопросы.

Оставшееся время следует уделить вопросам школьников, обстоятельно и подробно отвечая на каждый из них.

6. Регистрация волонтеров.

После завершения вопросов необходимо зарегистрировать (записать все имеющиеся контакты) изъявивших желание участвовать в добровольческой деятельности и сообщить им о дате и времени организационного сбора.

7. Огонек «Хочу быть добровольцем».

Разговор по душам, в ходе которого каждый из школьников может высказаться, почему он хочет быть волонтером.

8. Домашнее задание.

Педагог дает домашнее задание будущим волонтерам:

1. Познакомиться с проектами Ассоциации волонтерских центров: «Х шагов до Бро», обучающим курсом «Академия АВЦ I Школы», проектом Ассоциации волонтерских центров и Российского движения школь-

ников «Школа гражданской активности».

2. Придумать пример добровольческой акции либо задания для организационного сбора (пять правил волонтера, название отряда, элементы имиджа и т. п.).

3. Зарегистрироваться в единой информационной системе «Добровольцы России» по адресу: <http://добровольцыроссии.рф>.

ГЛАВА 4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ СБОР И СБОР-ПЛАНИРОВАНИЕ

Основной задачей данного этапа является проведение организационного сбора отряда, на котором необходимо:

- 1) сформулировать миссию отряда и выбрать приоритетные направления деятельности;
- 2) выбрать органы самоуправления, разработать имидж отряда;
- 3) провести сбор-планирование, определить основные направления деятельности, создать план мероприятий и назначить ответственных.

После проведения в образовательной организации информационно-просветительской кампании и организации первого сбора заинтересованных, когда в школе сформировался круг ребят, которые готовы

заниматься добровольческой деятельностью, необходимо переходить ко второму этапу — структурному оформлению детской инициативы. Главным шагом в этом направлении будет проведение организационного сбора.

Для успешного осуществления деятельности ребята вместе с педагогом должны сформулировать миссию будущего школьного волонтерского отряда, определить основные виды деятельности отряда, а также разработать оригинальный имидж отряда: представление, «портрет», который должен ясно свидетельствовать о целях и задачах волонтеров, отражать характер их деятельности, быть ярким, эмоциональным и позитивно заряженным.

Имидж добровольческой организации должен включать следующие значимые составляющие:

- Миссию деятельности.

Ожидаемый результат совместных усилий, направленность организации, ее ценностные ориентации, декларируемые принципы.

- Общественное мнение.

Впечатление, которое деятельность производит на членов местного общества, оценочные суждения, вызываемые данной деятельностью.

- Бренд.

Внешние узнаваемые символы и атрибуты деятельности, отражающие ее стиль и характерные особенности.

- Внутренняя культура.

Стиль межличностных отношений, эмоционально-психологический климат, принятые формы взаимоотношений среди участников деятельности.

- Организационная культура.

Взаимоотношения, установившиеся между организаторами и участниками деятельности, степень общей организованности, трудовая дисциплина, порядок и системность деятельности.

Организационный сбор

Организационный сбор (далее — сбор) — это структурное оформление детской инициативы, главное мероприятие по созданию школьного волонтерского отряда.

Цель сбора:

Сформулировать миссию будущего школьного волонтерского отряда, определить основные виды деятельности отряда и создать его оригинальный имидж.

Задачи сбора:

1. Сформулировать миссию будущего школьного волонтерского отряда.
2. Выбрать основные направления деятельности будущего школьного волонтерского отряда.
3. Разработать имидж отряда: название, девиз, визуальные атрибуты.
4. Определить структуру органов самоуправления отряда: основные должности, их функционал.
5. Провести выборы на эти должности.
6. Придумать правила и традиции отряда.

Миссия школьного волонтерского отряда

Миссия — основная цель отряда, смысл его существования.

Обычно миссия формулируется в двух вариантах. Краткий вариант миссии представляет собой 1–2 небольших предложения, так называемый слоган, направленный прежде всего на формирование у окружающих правильного представления о волонтерской организации.

Расширенный вариант миссии чаще всего формулируется для внутреннего пользования и должен подробно раскрывать все необходимые аспекты миссии. Среди них следует выделить:

- цель функционирования отряда;

- область деятельности отряда;
- философию отряда;
- методы достижения поставленных целей;
- методы взаимодействия отряда с внешней средой.

Правильно сформулированная миссия хотя и имеет всегда общий философский смысл, тем не менее обязательно несет в себе что-то, что делает ее уникальной, характеризующей именно ту организацию, в которой она была выработана.

Миссия содержит как описание задач, которые необходимо выполнить, так и их обоснование. Она должна отвечать на вопросы: зачем ребята стали членами отряда, чем они занимаются и как определяют, что они делают это хорошо?

Как формулируется миссия

Текст миссии формируется, исходя из внутренних и внешних факторов, и находится на пересечении личных возможностей и интересов членов волонтерского отряда и вызовов окружающей действительности. Чтобы сформулировать миссию, можно пойти «от себя»: проанализировать желания ребят, их представления о добровольчестве, их способности и склонности. Традиции школы, сложившиеся формы проявления гражданской активности, представления педагога об организации добровольческой деятельности, привычки ребят также являются путем «от себя».

Другим способом формирования миссии может стать путь «от окружающей

действительности к себе», при котором происходит анализ предполагаемого места приложения усилий, изучение социальных проблем, поиск задач, которые стоят перед обществом, обнаружение явлений, которые можно изменить, чтобы улучшить окружающий мир. Предпочтительным способом нахождения миссии будет совмещение этих направлений поиска.

Для анализа внутренних факторов при формулировании миссии необходимо ответить на следующие вопросы:

1. В чем наши сильные стороны?
2. Что нам интересно?
3. В каких социальных проектах мы уже участвовали?
4. Что из этого нам понравилось больше всего?

При подобном анализе эффективным упражнением может стать заполнение карточки с ответами на следующие вопросы:

1. Если бы мне не нужно было учиться и работать и я имел неограниченные финансовые ресурсы, чем бы я занялся?
2. Что я делаю лучше, чем многие?
3. Чем я могу похвастаться?
4. Что мне нравится больше всего?
5. Чтобы я хотел сделать для других?
6. Чтобы я мог бы сделать для других?

Возможные направления деятельности школьного волонтерского отряда

В соответствии с Концепцией развития добровольчества в России, деятельностью Ассоциации волонтерских центров и

Российского движения школьников можно выделить следующие направления волонтерской деятельности, которые целесообразно реализовывать в образовательных организациях общего образования:

- волонтерство в сфере здравоохранения (пропаганда и привитие ценностей ЗОЖ, информационная, консультационная, просветительская, досуговая и иная поддержка пациентов медицинских организаций, популяризация медицинских специальностей);
- волонтерство в сфере социальной поддержки населения (помощь малоимущим, людям с проблемами со здоровьем, людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию, обеспечение профилактики социального сиротства);
- волонтерство в сфере культуры (развитие культурных пространств, поддержка добровольцами деятельности организаций культуры, включая музеи, библиотеки, галереи, театры);
- волонтерство в сфере физической культуры и спорта (участие в организации и (или) проведении физкультурных, спортивных мероприятий, в том числе олимпиад, паралимпиад, универсиад, чемпионатов, спартакиад);
- волонтерство в сфере охраны природы (помощь в охране окружающей среды, содействие восстановлению природных экосистем, очистке участков природной среды от мусора);

- гражданско-патриотическое направление волонтерства (участие в организации помощи ветеранам ВОВ, организации событий, посвященных ВОВ);

- событийное волонтерство (помощь в организации массовых мероприятий, событий).

Выбор названия школьного волонтерского отряда

Название должно отражать миссию отряда, быть звучным, приятным, этичным, интуитивно понятным. Желательно, чтобы оно не содержало иностранных слов.

Для того чтобы придумать хорошее название, можно провести несколько упражнений на стимулирование фантазии:

1. **Расшифровать аббревиатуру.** Предложить придумать как можно больше интересных расшифровок аббревиатур: а) известных: РДШ, АВЦ, ЖКХ, ГОСТ; б) непонятной технической.
2. **Придумать нестандартное применение предмета.** Можно разделить ребят на команды и предложить придумать как можно больше способов нестандартного применения этого предмета.
3. **Нарисовать несуществующий предмет либо животное:** а) любое и придумать ему название; б) несуществующее, но с заданным названием, например «смундрижаблер».
4. **Выписать в три столбика существительные, прилагательные и глаголы,** которые связаны с миссией отряда, добровольчест-

вом, благотворительностью. Далее пробовать разные сочетания этих слов до появления хорошего названия.

Разработка имиджа отряда

Чтобы разработать имидж отряда, можно воспользоваться приложенной формой «Карточка школьного волонтерского отряда».

ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ КАРТОЧКИ:



Миссия отряда

Название отряда: «ДаРи»

Девиз/слоган: «Дай руку мне и вместе мы сможем многое!»

Миссия: Миссия нашего отряда - оказать позитивное влияние на сверстников при выборе ими жизненных ценностей. Мы понимаем, что невозможно заставить человека жить здоровой и гармоничной жизнью, если он этого не хочет. Но мы можем помочь ему осознать ответственность за свою жизнь и поставить его в ситуацию свободного выбора. Работа волонтерского отряда «ДаРи» строится по различным направлениям: экология, добровольчество в сфере культуры, но ведущим направлением работы отряда является пропаганда здорового образа жизни. Мы занимаемся спортом и можем научить других. В течение года реализуем проекты, проводим акции и участвуем в районных слетах. Мы помогаем городу стать лучше и стараемся быть примером для младших



Описание отряда

Описание отряда: Нас 20 человек, мы старшеклассники 32 школы г. Кострома. Нами решено организовать школьный волонтерский отряд "ДаРи". Для этого мы договорились организовывать спортивные чемпионаты для учеников нашей и соседних школ, проводить экологические десанты в соседний парк и благоустроить территорию школы и прилегающих дворов. Мы планируем организовывать зарядку для учеников младших классов и устраивать мероприятия в городском музее. Мы будем собираться 2 раза в неделю по вторникам и четвергам. По вторникам мы занимаемся разработкой и организацией акций, а по четвергам наш педагог проводит нам обучающие занятия по проектному менеджменту, иротехнике, ораторскому искусству, методам работы с детьми младшего школьного возраста, а также мероприятия для сплочения нашего отряда





Органы самоуправления

Структура органов самоуправления выглядит следующим образом: определены 5 выборных должностей: Командир отряда, Пресс-секретарь отряда, 3 руководителя направлений. Остальные ребята принимают участие во временных рабочих группах по созданию того или иного проекта, в которых также выбираются руководители. Также работает система ЧТП (чередования творческих поручений) все ребята разбиты на 3 группы, которые раз в 2 недели меняют свой функционал: "Оформители" - содержат в порядке и оформляют комнаты волонтерского отряда, "Сюрпризники" - которые отвечают за хорошее настроение отряда и занимаются поддержание корпоративной культуры, "Наставники" - которые занимаются курированием малышей



Командир:
-Представляет отряд на внешнем уровне
-Координирует рабочие группы по разработке мероприятий
-Утверждает план мероприятий, сценарии мероприятий, публикации в соц.сетях



Пресс-секретарь:
-Ведёт социальные сети
-Отвечает за оповещение членов отряда
-Отвечает за "имидж" отряда во внешней среде



Руководители направлений:
-Здоровый образ жизни направление
-Экологическое направление
-Культурное направление



Традиции отряда

Традиция советов - только коллективно, всем вместе можно найти правильный путь, принять правильное решение.

Традиция роста - не сразу к тебе приходит умение, ловкость, отвага необходимо пройти ступени роста.

Традиция добра - «ни дня без доброго дела!»
Волонтеры всегда помогают тем, кому нужна помощь - больным и одиноким людям. Ведь от каждого доброго дела мир вокруг нас становится чуточку счастливее, меняется к лучшему - а это идеал всех добрых людей. Традиция наследия - «Волонтер бережно хранит природу и культуру родного края».

Традиция победы - стремится быть во всём лучшими и первыми.



Выбор органов самоуправления

Для эффективной деятельности школьного волонтерского отряда необходимо, чтобы эффективно работали его органы самоуправления. Первым шагом является определение структуры органов самоуправления. Для понимания того, как сформировать такую структуру, нужно определить:

1. Необходимые для жизнедеятельности отряда функции. Например, разработка и организация мероприятий, освещение деятельности, поддержание благоприятной эмоциональной атмосферы внутри коллектива, общая координация и обеспечение эффективного взаимодействия внутри членов отряда.
2. Систему должностей, обеспечивающих эти функции. Например, командир, пресс-секретарь, руководитель направления.
3. Порядок назначения на эти должности: постоянные, временные, система чередования поручений.

Традиции отряда

Естественно, что традиции внутри любого коллектива складываются постепенно в процессе совместной деятельности. Но основы таких традиций, негласные правила, элементы корпоративной культуры и совместные объединяющие ритуалы могут быть заложены уже на организационном сборе. Можно позволить ребятам подумать над этим самостоятельно или дать домашнее задание, а можно привести традиционные для временных детских объединений

примеры правил и традиций:

- Закон 00 (закон пунктуальности).
- Закон поднятой руки (если ведущий или член отряда поднял руку, то все обязаны обратить на него внимание и выслушать).
- Закон дружбы (о добром отношении к людям и соблюдении субординации).
- ОППД (отвергаешь — предлагай, предлагаешь — действуй!).
- Правило ручки и блокнота (мысль незаписанная — потерянная).
- Правило идей (камнем в идею бросать не смей, бросишь камень — не будет идей).

Планирование деятельности

Следующим этапом является разработка плана деятельности отряда. Важно, чтобы в планировании участвовали все участники отряда, каждый мог предложить мероприятие, акцию или проект, которые в дальнейшем будут реализовывать отряд. Все предложенные идеи ранжируются, выбираются наиболее интересные для всех участников. Далее происходит формирование рабочих групп и назначение ответственных за каждое направление деятельности.

Важно! План деятельности отряда должен быть интегрирован с федеральным планом работы.

Подготовка документации для официального оформления добровольческого отряда

Деятельность добровольческого отряда необходимо официально закрепить на уровне образовательной организации.

После формирования структуры (приложение 2) в школе потребуется подготовка и утверждение ряда нормативных документов (приложение 3):

- Приказ директора школы о создании волонтерской организации, назначении на должность руководителя организации и утверждении плана работы организации на учебный год.
- Должностные обязанности руководителя волонтерской организации.
- Положение о школьной волонтерской организации (центре).
- Заявление волонтера о принятии его в волонтерскую организацию и согласие родителей (законных представителей).

- Заявление волонтера на выдачу волонтерской книжки и о согласии гражданина и его родителей (законных представителей) на обработку персональных данных.

Завершение организационного сбора

В конце организационного сбора необходимо подвести итоги и сделать краткое резюме. А завершить такой сбор необходимо ярким эмоциональным мероприятием. Это может быть красивый ритуал посвящения в члены отряда, отрядное чаепитие, торжественное принятие кодекса отряда, День рождения отряда.

ГЛАВА 5. ТЕКУЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОЛОНТЕРСКОГО ОТРЯДА

Задачами данного этапа являются:

- 1) создание условий для командной разработки, реализации и анализа добровольческих мероприятий;
- 2) организация процесса получения ребятами необходимых для волонтерской деятельности компетенций;
- 3) поддержка высокого уровня мотивации к добровольческой деятельности и формирование чувства патриотизма по отношению к своему отряду.

Все шаги, описанные в предыдущих главах, можно назвать организационным этапом

формирования школьного волонтерского отряда. После того как определены основные направления работы, отряд оформлен структурно, разработан его имидж, можно говорить о рождении новой волонтерской организации. Начинается основной этап, который можно назвать текущей деятельностью отряда. Руководитель и (или) курирующий деятельность отряда педагог должны запустить несколько процессов, которые идут параллельно.

Можно выделить 2 большие группы этих процессов:

1. Организация основных (внешних) мероприятий.

2. Организация мероприятий для волонтеров — членов отряда.

Организация внешних мероприятий включает в себя процессы планирования, разработки, реализации и анализа мероприятий / добровольческих акций, которые были предложены на сборе-планировании или определены позже, в процессе деятельности отряда. Внутренние мероприятия планируются педагогом или костяком опытных волонтеров и направлены на обучение волонтеров, а также формирование мотивации волонтеров и чувства корпоративной идентичности.

Организация основных (внешних) мероприятий

Основные (внешние) мероприятия включены в план деятельности отряда. План формируется на организационном сборе отряда или на сборе-планировании, но может быть дополнен в процессе деятельности. Подходы к организации подготовки и реализации мероприятий могут быть различными.

При этом можно выделить 5 основных:

1. Стихийный.

Нет традиционной системы организации мероприятий. Каждое мероприятие организовано своим особенным образом.

2. Организационная группа.

Существует постоянная группа опытных волонтеров, сложившаяся сама собой, на-

значенная педагогом или выбранная отрядом, которая разрабатывает и проводит все мероприятия отряда. Остальные члены отряда выступают в роли исполнителей.

3. Чередование творческих поручений.

Отряд разделен на несколько групп, каждая из которых один раз в определенный срок меняет направленность своей деятельности. Одним из видов деятельности может быть организация мероприятий.

4. Рабочие группы.

На сборе-планировании или в момент старта подготовки к мероприятию формируется рабочая группа, из членов которой назначаются ответственные за различные направления и главный ответственный. Часто к творческой группе прикрепляют взрослого методиста-куратора или опытного волонтера.

5. Структура отделов/направлений.

Отряд уже разделен на направления/отделы, каждый из которых разрабатывает и внедряет свой план деятельности. Рабочие группы формируются внутри этих направлений/отделов.

Данные подходы описаны в порядке усложнения и повышения эффективности, поэтому в процессе становления отряда рекомендуется пройти все ступени последовательно. Также необходимо уделить особое внимание анализу проделанной работы. Педагогу важно не только самому организовать аналитическую деятельность после

каждого мероприятия, но и научить самостоятельной аналитической деятельности ребят. Поэтому в план внутренних мероприятий отряда, о котором речь пойдет ниже, необходимо обязательно вставить обучающие занятия по аналитической деятельности.

Организация мероприятий для волонтеров

Внутренние мероприятия проводятся преимущественно для решения 3 задач:

1. Обучение волонтеров.
2. Командообразование и формирование корпоративной идентичности.
3. Мотивация волонтеров к активной деятельности.

Эти мероприятия должны включать в себя систему стимулирования и быть направлены на достижение целей не только отряда, но и каждого его члена в рамках выстраивания их индивидуальных траекторий развития.

Обучение волонтеров

Для полноценного существования и эффективной реализации мероприятий добровольческим отрядом необходимо проводить образовательные программы для его членов и активистов.

Существует множество интересных методов обучения волонтеров-школьников:

• Тренинг.

Систематическая тренировка или совершенствование определенных навыков и поведения участников тренинга.

• Кейс-метод, или метод ситуаций.

Техника обучения, использующая описание реальных социальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

• Деловая игра.

Способ определения оптимального решения различных задач путем имитации или моделирования ситуации и правил поведения участников.

• Инструктирование.

Мягкий способ организационного воздействия, заключающийся в разъяснении обстановки, задач, возможных трудностей и последствий неправомерных действий человека, в предостережении от возможных ошибок и т. д. Обычно инструктирование принимает форму консультационной, информационной и методической помощи человеку, направленной на защиту его прав и свобод.

• Рабочий инструктаж.

Практика обучения на рабочем месте, включающая выбор и подготовку преподавателя и обучающегося к прохождению обучения; объяснение и демонстрацию процесса преподавателем; закрепление знаний на рабочем месте.

Базовое содержание информационного блока, отрабатываемого в ходе обучения волонтеров-школьников и выполнения ими специальных тренинговых упражне-

ний:

- Определение понятия «волонтерство».
- Качества волонтера.
- Определение соответствия себя образу волонтера.
- Особенности добровольческого опыта.
- Понятие команды. Особенности работы в команде.
- Основы социального проектирования. Практика подготовки проекта к реализации.
- Реализация собственного социального проекта.

Образовательная программа для добровольческого отряда включает в себя следующие блоки:

1. Мотивация.

В данный блок необходимо включать:

1) фасилитационные сессии для работы над идеологией и смыслами добровольческого отряда; 2) тренинги на командообразование; 3) игры и интерактивные упражнения для позитивного отношения к добровольческой деятельности.

2. «Мягкие» навыки (soft skills).

В данный блок могут быть включены следующие образовательные элементы:

1) семинары по проектному менеджменту; 2) тренинги «Лидерство» и «Команда и командные роли»; 3) тренинг «Развитие коммуникационных умений»; 3) тренинги по развитию ораторского мастерства; 4) геймификация и игротехника; 5) тренинг «Эффективное разрешение конфликтов».

3. Навыки для конкретных областей деятельности (hard skills).

В данный блок включаются семинары и мастер-классы, направленные на развитие тех умений и навыков, которые необходимы именно для данного добровольческого отряда (мастер-классы «Изготовление кормушек», «Изготовление дидактических пособий для работы с детьми с ограниченными возможностями», тренинги «Работа со СМИ», «SMM» и т. п.).

Пример базовой образовательной программы по подготовке школьного добровольческого отряда приведен в методических рекомендациях Российского движения школьников.

Командообразование и формирование корпоративной идентичности

Школьный волонтерский отряд — это прежде всего команда. У каждого детского объединения, помимо определенного на организационном сборе имиджа, существует набор элементов, которые могут сплотить и объединить коллектив. Часть из них формируется стихийно: ритуалы, система условных сигналов, корпоративный сленг, корпоративный юмор. А часть можно культивировать целенаправленно: так, организация развлекательных мероприятий, праздников, встречи и совместный отдых вне текущих сборов волонтерского отряда способствуют сплочению детского коллектива.

Можно подчинить цели командообразова-

ния некоторые обучающие занятия, сделав их сквозными. Например, предварять или завершать каждое текущее занятие занятиями по игротехнике и разучиванию песен. Важно разговаривать с ребятами о ценностях и смыслах добровольчества. Для таких

разговоров подойдут следующие формы педагогической работы: огоньки, беседы, кинолектории (просмотр фильма с обсуждением).

ГЛАВА 6. ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Основными задачами данного этапа являются:

- 1) определение потребностей отряда, которые можно удовлетворить посредством выстраивания партнерских отношений;
- 2) анализ и формирование списка потенциальных партнеров по следующим категориям: образовательные организации, НКО и общественные организации, компании коммерческого сектора, государственные учреждения и органы власти, СМИ;
- 3) организация переговоров и заключение соглашений о партнерстве.

Создание поддерживающей среды для деятельности волонтерского отряда на базе образовательной организации

Для оптимального существования добровольческого отряда необходимо создать в образовательной организации такую среду, которая способствовала бы его развитию: увеличению количества событий, членов отряда, привлечению новых возможностей и обязательно повышению

качества самой деятельности.

Определение потребностей

Чтобы определить потребности школьного волонтерского отряда, педагогам, курирующим деятельность добровольческих отрядов, на этапе возникновения идеи о его создании нужно продумать ряд важных моментов и ответить на следующие вопросы:

1. Где будут проходить занятия с волонтерами?
2. Какое оборудование необходимо для работы с волонтерами в рамках данного направления волонтерства?
3. Какие расходные материалы нужны будут для реализации мероприятий добровольческого отряда?
4. Какие ресурсы необходимы для оформления штаба отряда?
5. Какие ресурсы необходимы для изготовления имиджевой и сувенирной продукции?
6. Какие методические, человеческие ресурсы понадобятся для существования

отряда?

7. С какими школьными объединениями может сотрудничать отряд и зачем?

8. Какие меры поддержки волонтерского отряда может оказать образовательная организация?

Определение партнеров: образовательная организация

Ответив на вышеперечисленные вопросы, педагогу необходимо обратиться к руководителю образовательной организации или его заместителю и выяснить возможности предоставления ресурсов для функционирования отряда. Последний вопрос педагог должен обсудить с руководителем организации особенно подробно, рассказав, с какими внешними организациями планируется сотрудничество отряда. Помочь в поисках необходимых ресурсов может попечительский совет школы и (или) родительский комитет.

Определение партнеров: волонтерские центры образовательных организаций высшего образования

Желаемая цель взаимодействия волонтерского центра и школы — создание системы наставничества, когда взрослый волонтер курирует волонтера-школьника. Чтобы создать такую систему, нужно найти ответы на следующие вопросы:

1. Какие волонтерские центры существуют в муниципальном образовании?

2. Проводят ли волонтерские центры работу со школьниками?

3. Существует ли сложившаяся модель такого взаимодействия и успешные примеры?

4. Есть ли у волонтерских центров обучающие модули для волонтеров по работе с детьми?

5. В каких проектах волонтерских центров школьники могут выступать как благополучатели, а в каких — как соорганизаторы и волонтеры?

Определение партнеров: НКО и общественные организации

Необходимо выяснить, проводят ли некоммерческие организации вашего города работу со школьниками. Какова методика этой работы? Какие федеральные проекты по развитию школьного добровольчества реализуются?

Для этого необходимо обратиться в следующие организации:

1. Региональный или городской ресурсный центр НКО.

2. Волонтерский центр — член Ассоциации волонтерских центров.

3. Региональное отделение Российского движения школьников.

4. Региональное отделение ВОД «Волонтеры-медики».

5. Региональное представительство Поискового движения России.

6. Региональное отделение ВОД «Волонтеры Победы».

Также можно поучаствовать в конкурсах грантов, например на гранты «Рыбаков

Фонда» (<https://topschool.rybakovfond.ru>) или принять участие в краудфандинговых платформах (например, planeta.ru, boomstarter.ru), а также обязательно принимать участие (с 14 лет) в грантах Федерального агентства по делам молодежи на сайте <http://rosmolgrant.ru>.

Полезным окажется ресурс - «Информация о бесплатных конкурсах, грантах, стипендиях и вакансиях»: <https://vk.com/vsekonkursyru>, <https://vsekonkursy.ru/>

Определение партнеров: коммерческий сектор

Крупные коммерческие компании часто занимаются благотворительностью и имеют систему корпоративной социальной ответственности (КСО), и поддержка школьного волонтерского отряда может быть частью такой программы. Для того чтобы выстроить отношения с компаниями коммерческого сектора, нужно узнать, есть ли в городе опыт оказания поддержки волонтерскому движению. Существуют ли у компании практики профессиональной ориентации через волонтерство? Есть ли у компании тематические смены в лагерях актива и всероссийских детских центрах? Существуют ли конкурсы, стипендии или гранты для одаренных или социально активных школьников? Пример — гранты Центра социальных программ РУСАЛа (<https://grants.fcsp.ru>).

Определение партнеров: государство

Существуют федеральные, региональные

и муниципальные меры поддержки добровольчества и гражданской активности. Развитие добровольчества входит в несколько государственных программ и концепций. Создание и поддержка школьных волонтерских отрядов соответствует государственной молодежной политике и политике в области образования. Чтобы понять, чем может помочь государство в развитии школьного волонтерского отряда, нужно узнать, какие меры господдержки осуществляются со стороны города и региона. Существует ли система работы с лидерами школьного добровольческого движения по выстраиванию последовательной траектории развития? Какие модели взаимодействия и успешные примеры существуют? Попробуйте связаться с руководством вашего муниципального образования, региональной молодежной и/или общественной палатой, учреждениями дообразования. Как правило, оказывается методическая, организационная и финансовая помощь. Примеры:

1. Методическая помощь и работа с лидерами: ФГБУ «Российский детско-юношеский центр», Федеральные детские центры «Орленок», «Океан», «Смена», «Артек».
2. Финансовая помощь: участие физических лиц и некоммерческих организаций в конкурсе грантов Федерального агентства по делам молодежи, <https://fadm.gov.ru/activity/grant> (необходимо зарегистрироваться на платформе <https://ais.fadm.gov.ru>).

Определение партнеров: СМИ

Муниципальные СМИ обычно охотно пишут о ярких добровольческих проектах и акциях.

На что нужно обратить внимание, чтобы выстроить эффективную работу со СМИ:

1. Привести в порядок собственные медиаресурсы (сайт и сообщества в социальных сетях образовательной организации и самого отряда).
2. Составить базу муниципальных СМИ и профильных СМИ по тематикам «Образование», «Гражданская активность» регионального и федерального уровня.
3. Познакомиться с журналистами, которые отвечают за освещение общественных тем.
4. Писать и заблаговременно рассылать пресс-релизы о предстоящих мероприя-

тиях.

Партнеров из числа государственных, образовательных и общественных организаций вы легко найдете в ЕИС «Добровольцы России», в разделе «Организации», выбрав ваш населенный пункт.

Чем больше у школы будет партнеров, тем интереснее будет деятельность школьных отрядов и жизнь детей. Успехов!

Результаты работы дискуссионной площадки «Как школьному волонтерскому отряду выстроить партнерские отношения» на тематической смене «Лига добровольческих отрядов» в МДЦ «Артек» (сделать схемой)



ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ ПАРТНЕРЫ ШКОЛЬНОМУ ВОЛОНТЕРСКОМУ ОТЯДУ

Взаимодействия Отряда и партнеров:

1. Отряд – Волонтерский центр

- Наставничество
- Люди = дела
- Методики и технологии добра

2. Отряд – ВУЗ

- Помещение
- Наставничество
- Взаимодействие по выбранной тематике (мед. колледж с отрядом медиков / исторический факультет с отрядом «Волонтеров Победы»), кадровый ресурс

3. Отряд – Орган власти

- Пригласить специалистов на реализацию проектов
- Презентовать свои идеи

4. Отряд – бизнес

- Подключать в реализацию своих проектов в качестве экспертов, жюри
- Вырабатывать список предложений (для спонсоров)

Конкретные идеи по продвижению Отрядов:

- Развитие навыков школьников в умении вести переговоры
- Доработка критерия эффективности школ в рамках социального партнерства
- Организация ярмарки партнерских отношений с презентацией детских проектов совместно с организациями, готовыми стать партнером школ (событие – нетворкинг)
- Создание ресурсными центрами АВЦ и школьниками-активистами совместно с Общественной палатой списка проверенных организаций, которым интересно работать со школами
- Продвижение Школы как места проведения мероприятий
- Продолжение проекта «Классные встречи» и проработка проекта с круглыми столами совместно с РДШ